

# Vielfalt gewinnt!

Diversity Perspektiven für die Arbeitswelt



23.06.2021

**Arbeit und  
Leben**

HESSEN

# „Vielfalt gewinnt. Diversity Perspektiven für die Arbeitswelt“

- Seit April 2020 in Hessen
- Workshops und Seminare in Betrieben oder betriebsnah
- Für alle Hierarchieebenen
- Zu den Themen: Rassismus, Ausgrenzung, Solidarität und Vielfaltsgestaltung
- Ziel: Wissen vermitteln, Sensibilisierung, Empowerment, Haltung stärken und zum Handeln befähigen

# Drei Beispiele aus der Praxis

1. JAV Opel Rüsselsheim: 5 Tage blended learning für Auszubildende
2. Praxis GmbH Marburg: 4 digitale Module für alle Mitarbeitenden
3. BLEIB in Hessen II: Digitaler Stammtisch für geflüchtete Azubis

# Opel Rüsselsheim

Der **Automobilhersteller Opel** am Standort Rüsselsheim ist:

- einer der größten europäischen Autohersteller und seit August 2017 Teil des französischen Automobilkonzerns Groupe PSA
- der größte Arbeitgeber der Region mit über 14.000 Mitarbeitenden.
- mit über 500 Auszubildenden auch der größte Ausbildungsbetrieb.

# Rahmenbedingungen

## Zielgruppe:

Auszubildende und Jugendauszubildendenvertretung

## Thema:

Gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit und Solidarität am Arbeitsplatz

## Ziele:

Stärkung der Haltung und Handlungsfähigkeit der Auszubildenden gegen Diskriminierung im Betrieb.

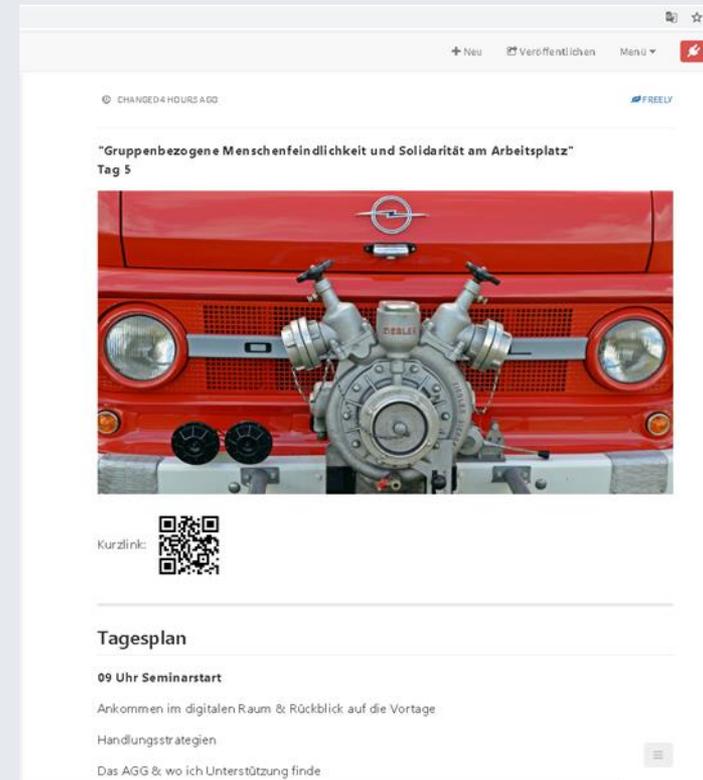
# Umsetzung

Blended Learning Format (4 Tage Präsenz und 1 Tag digital)

- **In Präsenz:** Inhaltlicher Einstieg, Wissensvermittlung zu GMF mit Schwerpunkt auf Klassismus und Rassismus in der Arbeitswelt, Reflexion eigener Vorurteile und Rassismen
- **Digital:** Erarbeiten von Handlungsstrategien und konkreten Unterstützungsmöglichkeiten, Kennenlernen von Beratungsstellen und des Instruments „Gesprächsprotokoll“

# Interaktive Homepage

- Inhalte werden gemeinsam erarbeitet und dokumentiert
- Links und Videos sind in die Dokumentation eingebettet
- Homepage kann mit anderen Auszubildenden geteilt und
- als Grundlage für weitere Bearbeitung des Themas genutzt werden



# Rückmeldung der Teilnehmenden

- Gefühl der Wertschätzung: „Eine eigene Homepage nur für uns?“
- Mitnahme von Infos: „Hier kann ich immer nochmal nachlesen.“
- Arbeit wird sichtbar: „Das haben wir heute alles gemacht?“
- Teilen mit anderen: „Das kann ich auch den anderen bei der JAV zeigen.“

# Praxis GmbH Marburg

Die Praxis GmbH ist ein gemeinnütziger Qualifizierungs- und Beschäftigungsbetrieb für Arbeitslose.

Die Praxis GmbH beschäftigt, qualifiziert, berät und vermittelt arbeitslose Menschen aus dem Landkreis Marburg-Biedenkopf.

# Rahmenbedingungen

## Zielgruppe:

Alle Mitarbeitenden (Pädagogisches Team und Anleiter\*innen für Werkstätten) und Geschäftsführung

## Thema:

Gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit, Neonazismus und Argumente gegen Rechts

## Ziele:

- Sensibilisierung zu GMF, Wissensvermittlung zu Neonazismus (Codes und Symbole), Haltungs- und Arguttraining
- Unterstützung bei der Entwicklung eines neuen Leitbildes

# Umsetzung

Beratungsgespräch mit Betriebsrat und Geschäftsführung: 4 digitale Module à 2 bzw. 3 Stunden

- 1. Modul:** Auseinandersetzung mit Gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit (GMF), Diskriminierung und eigenen Vorurteilen
- 2. Modul:** Sensibilisierung für die Situation von Betroffenen von GMF
- 3. Modul:** Kennenlernen von rechten und rassistischen Argumentationsstrukturen, neonazistischen Symbolen und extrem rechten Klamottenmarken
- 4. Modul:** Argumentations- bzw. Haltungstraining gegen Rechts

# BLEIB in Hessen II

**BLEIB in Hessen II** ist ein Netzwerk bestehend aus acht Qualifizierungs- und Sprachkursträgern in sieben Landkreisen in Hessen. Das Projekt berät Geflüchtete und Unternehmen bei der Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt.

Arbeit und Leben Hessen arbeitet mit der Projektkoordinatorin sowie mit zwei Berater\*innen aus Kassel und Marburg zusammen.

# Rahmenbedingungen

## Zielgruppe:

Geflüchtet Auszubildende

## Thema:

Zielgruppenspezifische Themen werden in einer Kombination aus politischer und arbeitsorientierter Grundbildung angeboten:

- Grundlagen eigener Rechte als Arbeitnehmer\*innen
- Stärkung der eigenen Identität
- Peer-to-Peer Beratung
- Lernunterstützung

## Ziele:

Empowerment, Vernetzung, Wissensvermittlung

# Umsetzung

- 1x im Monat zunächst ein digitaler Stammtisch
- feste Gruppe von 6-10 Personen
- dauerhafte Begleitung durch ein festes Moderationsteam für Vertrauens- und Beziehungsaufbau
- externe Referent\*innen werden für die spezifischen Themen eingeladen.
- Dauer: 1,5 Stunden
- Start: Ende September

Danke!