

**Titel: Sei deine eigene Online-Redaktion – Sprache. Bild. Netz. Politik.**

**Seminar-Nr.: ONG 324663205**

**Termin: 01.04. – 06.04.2024**

**Veranstalter:** DGB Bildungswerk e.V., Politische Erwachsenenbildung

**Veranstaltungsort:** DGB Tagungszentrum Hattingen, Am Homberg 44-50, 45529 Hattingen

**Seminarleitung:** Cornelia Fieder (Bildungsreferentin), Daniela Czerwionke (Online-Marketing-Spezialistin)

Die genannten Seminarleiterinnen führen das Seminar selbst durch. Die einzelnen Lerneinheiten werden von ihnen in inhaltlich-methodischer Weise gestaltet und abwechselnd, bisweilen auch gemeinsam durchgeführt. Zusätzliche, externe Referent\*innen werden im Programm an entsprechender Stelle aufgeführt.

---

### Montag

19.00 – 21.00 Uhr  
Seminarleitung  
durchgehend

Anreise bis 18.00 Uhr (Abendessen)  
Begrüßung der Teilnehmenden  
Thematische Vorstellung der Teilnehmenden und ihrer Erwartungen an das Seminar  
Vorstellung des Seminarprogramms

### Dienstag

08.45 – 12.30 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause

Wie Sprache Realitäten schafft: Politisches Framing  
Themen-Recherche und Brainstorming

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause

Sprache als Werkzeug: mit einfachen Schreib-Methoden zu klaren Aussagen  
Soziale Medien verstehen: Zugänge, Funktionen, User

ab 18.00 Uhr

Abendessen

### Mittwoch

08.45 – 12.30 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause

Die gesellschaftspolitische Dimension von Social-Media: Konzerne, Einfluss, Verbreitung  
Strategische Nutzung sozialer Medien: Zielgruppen, Hashtags, Keywords, Communities

12.30 – 14.45 Uhr

Mittagspause

14.45 – 18.00 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause

„X“ – ehemals „Twitter“: In 280 Zeichen um die Welt  
Praxis: Schreiben für und Netzwerken mit „X“  
Die gesellschaftspolitische Bedeutung und Entwicklung der Plattform vor und seit der  
Übernahme durch Elon Musk

ab 18.00 Uhr

Abendessen

### Donnerstag

08.45 – 12.30 Uhr  
inkl. 15 Min. Pause

Themen ins Bild gesetzt – Praxis mit dem Smartphone  
Illustration oder Manipulation: Warum und wie Bilder wirken

12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 – 18.00 Uhr inkl. 15 Min. Pause	„Instagram“: Ein Netzwerk voller (Welt-) Bilder Von Selbstinszenierung, Desinformation, und Depression: gesellschaftliche Fragen rund um Instagram Kommunikationskultur im Netz: Das Beispiel Meme
ab 18.00 Uhr	Abendessen

**Freitag**

08.45 – 12.30 Uhr inkl. 15 Min. Pause	Eyecatcher in der Praxis: wie Text- und Bild zusammenwirken „Facebook“: Social-Media-Dino oder Weltmacht mit 8 Buchstaben?
12.30 – 14.45 Uhr	Mittagspause
14.45 – 18.00 Uhr inkl. 15 Min. Pause	Social Media als Gatekeeper und Filter für Information „Alles abschalten!“? die Regulierung von Social Media in der Diskussion
ab 18.00 Uhr	Abendessen

**Samstag**

08.15 – 13.00 Uhr inkl. 15 Min. Pause	Warum Texte fesseln – oder uns kalt lassen: Medienanalyse, -kritik und -praxis Auswertung, Perspektiven für das eigenen Engagement, Seminarabschluss
13.30 Uhr	Mittagessen und Abreise

---

Zielgruppe:	Alle politisch Interessierten
Lernziele:	Im Erwerb von Kenntnissen gemäß dem vorliegenden Themenplan und im Meinungsaustausch dazu sollen die Teilnehmenden ihre politische Urteilsfähigkeit sowie ein Problem- und Verantwortungsbewusstsein für eine demokratische und solidarische Gesellschaft entwickeln und stärken, indem sie: <ul style="list-style-type: none"><li>– Die Mechanismen digitaler Öffentlichkeit und die Funktion der Sozialen Medien für die Meinungsbildung verstehen</li><li>– Die Wirkung von Sprache, konkret von politischem Framing, erkennen und selbst einen bewussteren Umgang mit Sprache erlernen und ausprobieren</li><li>– Reflektieren, wie (im Netz) mit Bildern und Schlagworten um Aufmerksamkeit geworben wird</li><li>– das Netz und Soziale Medien als gestaltbar und für die politische Praxis nutzbar begreifen</li></ul>
Methoden:	<ul style="list-style-type: none"><li>• (Kurz-)Referate und Lehrgespräche (z.T. in Verbindung mit multimedialen Präsentationen)</li><li>• (Impulsinduzierte) Plenumsdiskussionen</li><li>• Einzel-, Partner- und Kleingruppenarbeit</li><li>• Textanalyse</li><li>• Arbeiten an und mit eigenen Texten, Fotomaterial, Videos</li><li>• Präsentationen auf Wandzeitungen</li><li>• Recherchen im Internet</li></ul>

– Änderungen vorbehalten –